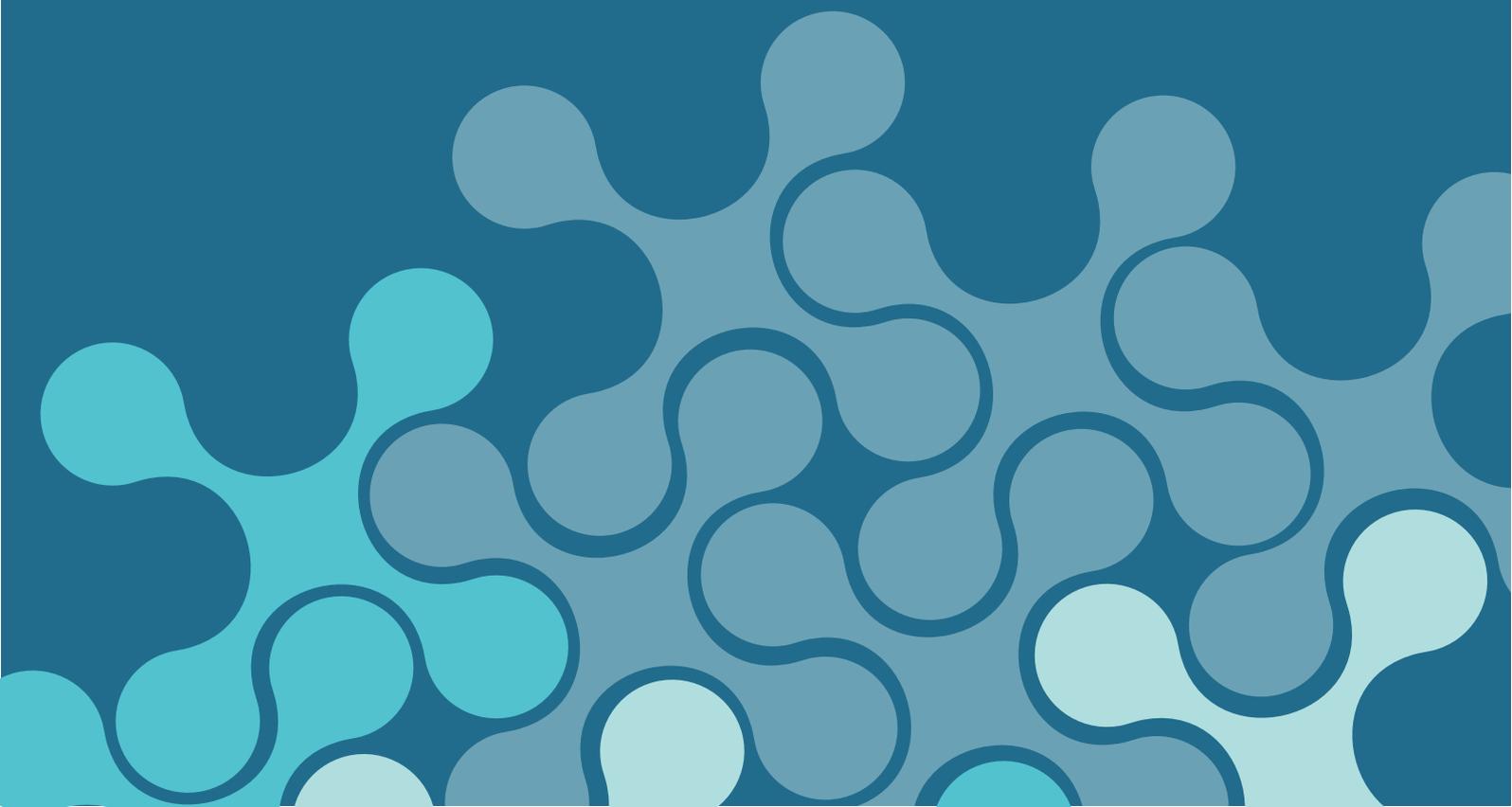


**ABRADI-BA**  
associação brasileira das agências digitais

Edição: Setembro/2011

# Manual de Preços & Serviços Digitais



Baseado no conteúdo do Manual de  
Preços e Serviços Digitais **APADi**.



# Sumário

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| Apresentação .....                  | <b>4</b>  |
| Sobre este documento .....          | <b>5</b>  |
| Impostos .....                      | <b>5</b>  |
| Tipos de atendimento .....          | <b>6</b>  |
| Região da agência .....             | <b>6</b>  |
| Particularidades sazonais .....     | <b>7</b>  |
| Custos de software e produção ..... | <b>7</b>  |
| Precificação .....                  | <b>7</b>  |
| Periodicidade da tabela .....       | <b>8</b>  |
| Valores de referência .....         | <b>8</b>  |
| Website / Hotsite .....             | <b>10</b> |
| Landing page .....                  | <b>10</b> |
| Mídia digital .....                 | <b>11</b> |
| Links patrocinados .....            | <b>12</b> |
| SEO .....                           | <b>12</b> |
| Newsletter .....                    | <b>13</b> |
| E-mail marketing .....              | <b>14</b> |
| Mídias sociais .....                | <b>15</b> |
| Advergames .....                    | <b>16</b> |
| Mobile .....                        | <b>17</b> |

# Apresentação

A ABRADI-BA nasceu para representar as Agências Digitais da Bahia e com esse objetivo entende que obter o maior número possível de agências associadas e colaboradoras é a única forma legítima e definitiva de representação desse segmento da nossa economia de serviços.

O atual desafio da ABRADI-BA é fomentar o crescimento deste setor no mercado baiano, com base em ações que ajudem a promover o segmento digital no país.

Assim, baseado no conteúdo do Manual de Preços e Serviços Digitais da APADI, Associação Paulista das Agências Digitais, entidade filiada à ABRADI que lançou o primeiro manual de serviços digitais no Brasil em DEZ/2010, organizamos e adaptamos esse novo documento à realidade das agências digitais baianas.

O objetivo do Manual de Preços e Serviços Digitais da ABRADI-BA é apoiar o crescimento legal e sustentável de toda a cadeia que envolve as ações digitais no país. Dessa forma, certamente, todos os setores envolvidos poderão alcançar um retorno cada vez mais satisfatório em benefício desta nova era da comunicação.

## Sobre este documento

Baseada nos valores praticados nas agências digitais baianas, o Manual de Preços e Serviços Digitais da ABRADI-BA inclui os preços "a partir de" dos principais produtos e serviços dirigidos à Internet.

O objetivo deste documento é ser uma referência de mercado para que agências e clientes tenham parâmetros adequados para avaliar o custo básico das principais ações digitais.

Para a ABRADI-BA, os valores apresentados neste documento são considerados justos e viáveis para que o setor se mantenha sustentável, obedecendo aos padrões de qualidade necessários.

É importante esclarecer que, ao contratar trabalhos mais complexos como serviços especializados, pacote de ações ou itens adicionais aos contratos com fee mensal, a ABRADI-BA sugere que os valores desta tabela sejam sempre negociados entre agências e clientes.

Embora o quesito preço não deva ser o principal critério para a escolha de uma agência, temos certeza que este novo documento oferece informações essenciais para as mais frequentes negociações deste segmento.

## Impostos

Há diversos tipos de agências e regimes tributários em que estas se enquadram de acordo com os serviços oferecidos. E os impostos que incidem sobre os orçamentos de cada empresa têm um peso considerável na composição de preços dos serviços prestados.

Seja pela localização física ou pelo enquadramento tributário do prestador de serviços, há muita diferença entre o percentual a ser recolhido por cada agência para um mesmo projeto. Alguns detalhes que também interferem nos orçamentos têm base na categoria municipal e federal, no sistema de retirada de lucros e até no faturamento anual da agência, entre outros fatores.

## Tipos de atendimento

Existem diversos tipos de contrato que podem ser estabelecidos para a contratação de projetos digitais. Porém, entre as particularidades que mais fazem diferença na composição de preços, destacam-se dois modelos de contrato: mensal (fee) e por projeto (job).

Entre as vantagens dos contratos de longo prazo, baseados em um fee mensal, está a agilidade com que cada projeto pode ser realizado. Isso porque, ao prestar serviços contínuos para a mesma companhia, as agências eliminam várias etapas de trabalho para chegar ao entendimento de cada projeto. Outro benefício que os clientes encontram nesta modalidade de acordo é a facilidade de negociação para tarefas que não estavam inclusas na proposta inicial.

Mas nem todas as empresas têm necessidades e/ou verbas que justifiquem este modelo de contratação. Neste caso, a melhor alternativa é contratar uma agência para cada job, mesmo que o preço unitário de cada ação seja um pouco superior em relação aos outros modelos de carreira.

Porém, além da possibilidade de pagar por cada tarefa isolada, as empresas bem planejadas, com visão de longo prazo para suas necessidades, ainda têm a opção de negociar pacotes de ações, com preços mais vantajosos.

## Região da agência

A localização geográfica de cada agência digital é um fator que interfere diretamente sobre seus orçamentos. Cargas tributárias, salários e aluguéis são alguns pontos que podem incidir na composição de preços. Porém, a região específica em que a agência atua também tem um papel importante sobre o custo dos projetos. Isso porque algumas localidades se transformam em pólos setoriais que podem onerar ou depreciar determinados projetos, de acordo com a especialidade local e com a respectiva demanda.

## Particularidades sazonais

Como em todos os setores, as agências digitais também têm particularidades sazonais. Por isso, as empresas que têm um planejamento de ações mais organizado podem negociar melhores preços no primeiro trimestre de cada ano, quando a demanda de serviços digitais é menor. Em contrapartida, o último trimestre anual é sempre mais conturbado, quando a maioria das empresas necessitam de diversos projetos digitais, seja em contratos por fee ou job.

## Custos de software e produção

Nem todas agências digitais têm a quantidade de software necessária para desenvolver projetos simultâneos. Por isso, o custo de software por hora acaba aumentando nestas empresas e pode onerar projetos maiores e mais complexos. Dessa forma, a ABRADI-BA sugere que as empresas quem atentas à infraestrutura tecnológica de cada prestador de serviço. Mesmo porque nossos associados defendem o uso de ferramentas e sistemas legalizados, que exigem um elevado custo de aquisição e manutenção.

## Precificação

Os preços apresentados neste documento foram calculados com base em estimativas de horas de serviço dos profissionais contratados pelas agências associa- das à ABRADI-BA.

Não é possível estipular o valor máximo de todos os itens, em função de variáveis que incluem o volume de tarefas, a complexidade do projeto e a equipe alocada, além da experiência e capacitação dos profissionais envolvidos.

Por isso, ao avaliar os orçamentos recebidos, as empresas devem avaliar e pesar diferenciais como equipe profissional, equipamentos, software e sistemas, instalações e outros itens que possam interferir nos custos envolvidos. Todos estes fatores incidem diretamente no custo de horas trabalhadas.

Vale lembrar que, além de oferecer resultados eficazes aos seus clientes, o objetivo de uma agência digital é obter uma remuneração capaz de gerar rentabilidade e de manter as estruturas física, tecnológica e intelectual.

## Periodicidade da tabela

O Manual de Preços e Serviços Digitais da ABRADI-BA terá revisões anuais, sempre de acordo com o comportamento do mercado e com base nos valores praticados pelas agências da região.

## Valores de referência

Os preços das tabelas abaixo sugerem os valores para peças e escopos específicos baseados nas solicitações mais frequentes dos clientes das agências digitais associadas à ABRADI-BA. Obviamente, os preços mínimos representam o piso médio de cada tarefa. Porém, não é possível estipular o valor máximo de todos os itens, em função de variáveis que incluem o volume de tarefas, a complexidade do projeto e a equipe alocada, além da experiência e capacitação dos profissionais envolvidos.

Nesta tabela, não abordamos projetos de Portais Corporativos, E-Commerce e E-Procurement e outros serviços que tenham maior complexidade na denição de escopo. No entanto, para projetos mais complexos, sugerimos um trabalho de consultoria, passando pelas etapas listadas abaixo, que ajudarão a precificar melhor tais projetos:

### Pré-projeto:

- Entrevistas com alta direção
- Análise de documentos (documentação estratégica)
- Gerar relatório de porte estratégico

### Diagnóstico:

- Análise dos processos denidos como prioridade no pré-projeto (pilares)
- Entrevistas com operacional

Observação direta do processo  
Gera relatório de diagnóstico

**Planejamento:**

Diretrizes estratégicas  
Arquitetura Informação  
Elaboração do modelo  
Gestão de conteúdo  
Modelo governança (macro estrutura)  
Denição de papéis e responsabilidades dos atores  
Planejamento evolutivo  
Denição das métricas

Também é imprescindível avaliar a eventual necessidade de integrar tais projetos com outros sistemas e ferramentas já desenvolvidos pela empresa, como folha de pagamento, intranet, extranet, controle de estoque, ERP etc. Com essa documentação em mãos, as próximas etapas deverão incluir desenvolvimento, implementação, validação e homologação do ambiente.

Vale lembrar que, além de oferecer resultados eficazes aos seus clientes, o objetivo de uma agência digital é obter uma remuneração capaz de gerar rentabilidade e de manter as estruturas física, tecnológica e intelectual.

| <b>WEBSITE / HOTSITE</b>   | <b>A PARTIR DE</b>                                      |
|--|---|
| <p><b>ESTRUTURA BÁSICA SUGERIDA PELA ABRADI</b></p> <p><b>Área institucional</b><br/>Área estática: quem somos, o que fazemos, onde estamos.</p> <p><b>Área de contato</b><br/>E-mail, telefone, formulário etc.</p> <p><b>VALOR SUGERIDO DEVERÁ INCLUIR</b><br/>Planejamento, arquitetura, criação, implementação e conteúdo institucional enviado pelo cliente. O orçamento para a produção do conteúdo deverá ser solicitado à parte para a agência contratada.</p> <p><b>CONSIDERAR BOAS PRÁTICAS ABRADI</b><br/>SEO, TAGs, CMS (caso haja uma área de atualização constante), área dinâmica e acessibilidade. Recomendamos contratação adicional.</p> | <p><b>R\$ 7.500,00</b></p>                              |
| <p><b>REPLICAR PARA OUTROS IDIOMAS</b><br/>Cliente deverá enviar os textos traduzidos e finalizados.</p>   | <p><b>A partir de 30% do preço inicial do site.</b></p> |
| <p><b>GERENCIADOR DE CONTEÚDO</b></p>  | <p><b>A partir de 50% do preço inicial do site.</b></p> |
| <p><b>MOBILE</b></p>   | <p><b>A partir de 50% do preço inicial do site.</b></p> |

Obs.: Ferramentas interativas (enquetes, fórum, área restrita) e outras funcionalidades devem ser cotadas à parte.

| <b>LANDING PAGE</b>   | <b>A PARTIR DE</b>  |
|---|---|
| <p><b>LAYOUT, TEXTO E PRODUÇÃO DO HTML</b><br/>É a página de destino criada exclusivamente para que o usuário encontre informações sobre uma ação determinada, com mais facilidade. É muito utilizada como resultado de uma busca (orgânica ou link patrocinado) e como página de destino originada em peças ou campanhas (banner, e-mail marketing, hot site).</p> | <p><b>R\$ 3.500,00</b></p> <p><b>R\$ 2.000,00</b><br/>(sem criação de layout)</p> |

| <b>MÍDIA DIGITAL</b>   | <b>A PARTIR DE</b>   |
|--|--|
| <p><b>PLANEJAMENTO DE MÍDIA</b><br/>Definição dos melhores meios e formatos para atingir os objetivos estabelecidos.</p>   |  |
| <p><b>CRIAÇÃO DAS CAMPANHAS</b><br/>Criação do conceito para o meio digital.<br/>Adaptação da campanha de outros meios para o meio digital.</p>  |  |
| <p><b>MENSURAÇÃO DOS RESULTADOS</b><br/>Acompanhamento e análise para quantificação do desempenho da campanha nos respectivos meios, utilizando métricas e padrões de mercado (page view, tempo de navegação, taxa de clique, conversão). Esta avaliação pode ser feita uma única vez para cada campanha, ou não, dependendo do período de veiculação planejado para a campanha.</p> | <p><b>R\$ 1.500,00</b><br/>ou 20% do valor investido na compra de mídia (o que for maior).</p> |
| <p><b>CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DAS PEÇAS</b><br/>Existem diversos formatos (Flash, GIF, JPG), dimensões (medidas) e tamanhos (peso) que variam de acordo com o local de veiculação.</p> <p><b>FORMATOS PADRÃO IAB</b></p> <p>Qualquer formato sem animação.</p> <p>Qualquer formato com animação.</p> <p>Qualquer formato com rich media.</p>  | <p><b>R\$ 750,00</b></p> <p><b>R\$ 1.500,00</b></p> <p><b>R\$ 3.000,00</b></p>                 |
| <p><b>ADAPTAÇÃO E REPLICAÇÃO PARA OUTROS FORMATOS (CITADOS ACIMA)</b><br/>Mesmo já tendo criado um banner, cobra-se a adaptação para os outros formatos.</p>   | <p><b>50% do valor da peça original.</b></p>   |

| LINKS PATROCINADOS  | A PARTIR DE   |
|---|---|
| <p><b>PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO</b></p> <p>Análise e definição de canais (Yahoo, Google, Facebook)</p> <p>Tipo de abordagem (promoção, marca, produto)</p> <p>Definição de 1 campanha com 30 palavras-chave em cada estratégia de investimento.</p> <p>Abertura de contas, métodos de pagamentos, definição de palavras-chave, redação do anúncio e cadastramento da campanha.</p> | <p><b>R\$ 1.500,00</b></p>  |
| <p><b>GESTÃO DE CAMPANHA</b></p> <p>Acompanhamento e performance de até 30 palavras-chave, cliques e resultados, sugerindo ações de ajustes e correções - se necessárias - com geração de relatórios.</p>   | <p><b>R\$ 1.500,00</b></p> <p>mensais ou 15% da verba disponível (o que for maior).</p> |

Obs.: Ferramentas interativas (enquetes, fórum, área restrita) e outras funcionalidades devem ser cotadas à parte.

| SEO   | A PARTIR DE                               |
|---|---|
| <p><b>PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO</b></p> <p>Análise ou definição estrutural de site com até 5 páginas, estratégia de otimização de palavras-chave, definição das palavras-chaves, inserção no conteúdo e nas TAGS. É cotado, principalmente, com base na estrutura, no porte e na tecnologia do site.</p> | <p><b>R\$ 3.000,00</b></p>                |
| <p><b>GESTÃO</b></p> <p>Execução do planejamento, ajustes na estrutura e ajustes e melhorias na estrutura da campanha; acompanhamento de resultados e métricas. Em sites de até 5 páginas.</p>  | <p><b>R\$ 1.500,00</b></p> <p>mensais</p> |

Obs.: recomendado um prazo mínimo de seis meses.



| <b>NEWSLETTER</b> Promover conteúdo informativo (editorial/jornalístico)  | <b>A PARTIR DE</b>                         |
|---|--|
| <b>PRODUÇÃO EDITORIAL</b><br>Conteúdo produzido a partir de briefing detalhado do cliente em linguagem específica para web (webwriting). Ex.: produção de cinco textos de aproximadamente uma lauda cada, com entrevistas por telefone. | <b>R\$ 1.000,00</b>                        |
| <b>CRIAÇÃO</b><br>Produção de layout com conteúdo produzido a partir de um briefing detalhado do cliente.   | <b>R\$ 2.000,00</b>                        |
| <b>SOMENTE PRODUÇÃO DO HTML</b><br>Diagramação e implementação da peça em uma página HTML com links e códigos para mensuração (com arte enviada pelo cliente).  | <b>R\$ 650,00</b>                          |
| <b>FERRAMENTA DE ENVIO</b><br>Aluguel e suporte com plano de envio de até 100 mil mensagens por mês.  | <b>R\$ 300,00</b><br>(por mês)             |
| <b>IMPORTAÇÃO DE BASE</b>   | <b>R\$ 500,00</b><br>(até 20 mil contatos) |
| <b>IMPLANTAÇÃO E CONFIGURAÇÃO DO HTML</b>   | <b>R\$ 150,00</b><br>(por peça)            |
| <b>DISPARO</b><br>Contratação de ferramenta apenas para o disparo da peça (finalizada pelo cliente) para a base de e-mails fornecida pelo cliente.  | <b>R\$ 180,00</b><br>(20 mil e-mails)      |
| <b>MENSURAÇÃO</b><br>Acompanhamento de resultados e análise de relatórios.  | <b>R\$ 150,00</b><br>(por disparo)         |

| <b>E-MAIL MARKETING</b><br>Promover produto/serviço/marca/evento etc. pontualmente (promocional)   | <b>A PARTIR DE</b>                         |
|--|--|
| <b>CRIAÇÃO</b><br>Produção de layout com conteúdo produzido a partir de um briefing detalhado do cliente.  | <b>R\$ 1.200,00</b>                        |
| <b>SOMENTE PRODUÇÃO DO HTML</b><br>Diagramação e implementação da peça em uma página HTML com links e códigos para mensuração (com arte enviada pelo cliente). | <b>R\$ 400,00</b>                          |
| <b>FERRAMENTA DE ENVIO</b><br>Aluguel e Suporte com plano de envio de até 100 mil mensagens por mês.   | <b>R\$ 300,00</b><br>(por mês)             |
| <b>IMPORTAÇÃO DE BASE</b><br>Importação, higienização e segmentação da base.   | <b>R\$ 500,00</b><br>(até 20 mil contatos) |
| <b>IMPLANTAÇÃO E CONFIGURAÇÃO DO HTML</b>  | <b>R\$ 150,00</b><br>(por peça)            |
| <b>DISPARO</b><br>Contratação de ferramenta apenas para o disparo da peça (finalizada pelo cliente) para a base de e-mails fornecida pelo cliente.             | <b>R\$ 180,00</b><br>(20 mil e-mails)      |
| <b>MENSURAÇÃO</b><br>Acompanhamento de resultados e análise de relatórios.   | <b>R\$ 150,00</b><br>(por disparo)         |

Obs.: Diferença entre newsletter e e-mail mkt.

| <b>MÍDIAS SOCIAIS</b>   | <b>A PARTIR DE</b>   |
|---|--|
| <p><b>ANÁLISE DE PRESENÇA (DIAGNÓSTICO)</b><br/>Onde e como sua empresa e concorrentes estão posicionados nas redes sociais? Quais os atributos da sua marca segundo blogs, microblogs, comunidades e grupos de discussão? Quais os principais interesses do seu público alvo nas redes sociais? Quais são as oportunidades de diálogo para que sua empresa amplie a presença ou se repositone no mercado?</p>  | <b>R\$ 5.250,00</b>  |
| <p><b>PLANO DE AÇÕES</b><br/>Canais, tipos de conteúdo, dinâmicas de relacionamento e ações criativas para um período de 6 meses</p>  | <b>R\$ 6.000,00</b>  |
| <p><b>GESTÃO DE PRESENÇA</b><br/><b>Personalização dos canais</b><br/>Algumas ferramentas permitem personalização em três níveis. Em um blog, tumblr ou rede Ning, é possível reposicionar os elementos (wireframe), personalizar o visual (layout) e criar objetos personalizados, como widgets, games e mashups (desenvolvimento). Outras ferramentas, como twitter, formspring e youtube, permitem apenas personalizar o layout.</p> <p><b>Produção de Conteúdo Textual/Relacionamento</b><br/>Desenvolvimento/execução de estratégias de manutenção, ações de comunicação/marketing e gerenciamento de perfis em mídias sociais.</p> <p><b>Produção de Conteúdo Multimídia</b></p> <p><b>Gestão de ações em mídias sociais</b><br/>Trata-se do desenvolvimento e acompanhamento de ações específicas incluídas às mídias sociais, a exemplo de promoções, competições etc. As ações são realizadas esporadicamente, com o intuito de ampliar dimensões como alcance e influência de uma marca ou produto na internet.</p> | <p><b>R\$ 3.750,00</b><br/>(wireframe e layout)</p> <p><b>R\$ 2.500,00</b><br/>(por mês)</p> <p><b>Sob consulta</b></p> <p><b>Sob consulta</b></p> |

## AVALIAÇÃO

### Monitoramento Online

O monitoramento online é um processo de coleta, classificação, categorização e análise de menções a um determinado produto(s) ou marca(s) na web. Utiliza-se, para tanto, softwares especializados.

**R\$ 5.000,00**

(por mês)

### Mensuração Online

A Mensuração consiste na obtenção de dados quantitativos e qualitativos como esforço de compreender uma tendência, dinâmica ou característica nas mídias sociais. Com isso, é possível, por exemplo, avaliar resultados de campanhas e explicar fenômenos.

**R\$ 2.500,00**

(por mês)

**Obs.:** para abordagem institucional, recomendamos um prazo mínimo de seis meses. Já a abordagem promocional está diretamente vinculada ao período da campanha.  
\* Uma lauda equivale a 1.250 caracteres com espaço.

## ADVERGAMES

Utilização de jogo para promover uma marca, produto ou serviço.

**A PARTIR DE**

### PLANEJAMENTO

Criação de game design document, descrevendo jogabilidade, plataformas, interação com a marca.

**R\$ 7.500,00**

### GAME ONLINE STANDARD

Jogos pré-prontos que são apenas customizados para a marca ou produto (não necessita de planejamento).

**R\$ 6.000,00**

### MOBILE

Jogos feitos para plataformas mobile, em que o valor do desenvolvimento depende da quantidade de adaptações para marcas/ modelos de aparelhos escolhidos.

**R\$ 18.750,00**

### GAME ONLINE ORIGINAL

Jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto, contendo jogabilidade exclusiva para determinadas ações.

**R\$ 25.000,00**

### SOCIAL GAME (JOGOS PARA MÍDIAS SOCIAIS)

Jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto que contam com recursos e funcionalidades de socialização.

**R\$ 25.000,00**

|   |                            |
|---|----------------------------|
| <p><b>PLANEJAMENTO DE ADVERTISING IN GAME</b><br/>Planejamento para compra de mídia ou ações especiais dentro de um jogo já desenvolvido e estabelecido no mercado.</p> | <p><b>R\$ 3.750,00</b></p> |
|---|----------------------------|

Obs.: a composição de preços depende da plataforma e da tecnologia definidas.

| <b>MOBILE</b><br>Aplicativos para dispositivos móveis (celular, smartphone, tablet)   | <b>A PARTIR DE</b>          |
|---|-----------------------------|
| <p><b>PLANEJAMENTO</b><br/>Criação de game design document, descrevendo jogabilidade, plataformas, interação com a marca.</p>   | <p><b>R\$ 7.500,00</b></p>  |
| <p><b>APLICATIVO STANDARD</b><br/>Jogos pré-prontos que são apenas customizados para a marca ou produto (não necessita de planejamento).</p>                            | <p><b>R\$ 6.000,00</b></p>  |
| <p><b>APLICATIVO ORIGINAL</b><br/>Jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto, contendo jogabilidade exclusiva para determinadas ações.</p>                      | <p><b>R\$ 25.000,00</b></p> |
| <p><b>APLICATIVOS (JOGOS PARA MÍDIAS SOCIAIS)</b><br/>Jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto que contam com recursos e funcionalidades de socialização.</p> | <p><b>R\$ 25.000,00</b></p> |
| <p><b>PLANEJAMENTO DE APLICATIVOS</b><br/>Planejamento para compra de mídia ou ações especiais dentro de um jogo já desenvolvido e estabelecido no mercado.</p>         | <p><b>R\$ 3.750,00</b></p>  |

Obs.: a composição de preços depende da plataforma e da tecnologia definidas.

Baseado no conteúdo do Manual de  
Preços e Serviços Digitais **APADi**.

